

บทบาทวิชาชีพสุขภาพและกลไกประชาชนเพื่อส่งเสริม การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและปลอดภัยในชุมชน


 สภาองค์กรของผู้บริโภค

 Thailand Consumers Council

สภาผู้บริโภคมีสมาชิก 310 องค์กร ครอบคลุมพื้นที่

 43 จังหวัด

ภาคเหนือ 95 องค์กร

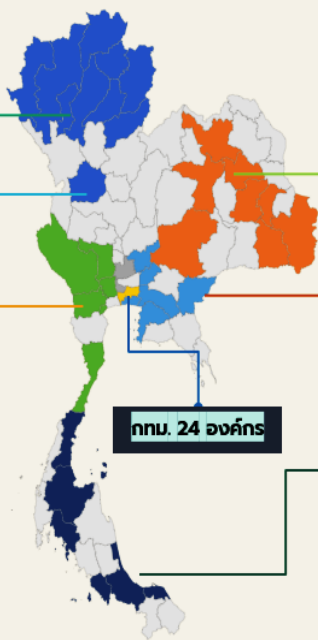
1. เชียงราย	16 องค์กร
2. เชียงใหม่	17 องค์กร
3. แม่ฮ่องสอน	1 องค์กร
4. ลำพูน	7 องค์กร
5. ลำปาง	20 องค์กร
6. พะเยา	22 องค์กร
7. น่าน	4 องค์กร
8.แพร่	6 องค์กร
9. อุตรดิตถ์	1 องค์กร
10. กำแพงเพชร	1 องค์กร

ภาคกลาง 10 องค์กร

1. พระนครศรีอยุธยา	5 องค์กร
2. นครนายก	1 องค์กร
3. สระบุรี	2 องค์กร
4. นนทบุรี	2 องค์กร

ภาคตะวันตก 33 องค์กร

1. กาญจนบุรี	8 องค์กร
2. นครปฐม	5 องค์กร
3. ราชบุรี	1 องค์กร
4. สุพรรณบุรี	1 องค์กร
5. สมุทรสงคราม	5 องค์กร
6. ประจวบคีรีขันธ์	13 องค์กร



ภาคอีสาน 83 องค์กร

1. กาฬสินธุ์	8 องค์กร
2. ขอนแก่น	5 องค์กร
3. ยโสธร	1 องค์กร
4. ร้อยเอ็ด	14 องค์กร
5. อุบลราชธานี	4 องค์กร
6. อุตรดิตถ์	12 องค์กร
7. นครราชสีมา	3 องค์กร
8. ศรีสะเกษ	30 องค์กร
9. สุรินทร์	4 องค์กร
10. บุรีรัมย์	2 องค์กร

ภาคตะวันออก 26 องค์กร

1. ชลบุรี	4 องค์กร
2. จันทบุรี	1 องค์กร
3. ฉะเชิงเทรา	17 องค์กร
4. สระแก้ว	3 องค์กร
5. สมุทรปราการ	1 องค์กร

ภาคใต้ 39 องค์กร

1. กระบี่	2 องค์กร
2. ชุมพร	4 องค์กร
3. ปัตตานี	5 องค์กร
4. สตูล	10 องค์กร
5. สุราษฎร์ธานี	8 องค์กร
6. สงขลา	9 องค์กร
7. ภูเก็ต	1 องค์กร

กทม. 24 องค์กร

Powered by

 © GeoNames, Microsoft, Tor



พวงทอง ว่องไว ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค

 สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

สภาองค์กร ของผู้บริโภค

ทำหน้าที่อะไร...



1 คัดกรองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค เสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

2 ตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวังสถานการณ์ปัญหาสินค้าและบริการ แจ้งหรือโฆษณาข่าวสารหรือเตือนภัยเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค (โดยจะระบุชื่อสินค้าหรือบริการหรือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจด้วยก็ได้)

3 รายงานการกระทำที่มีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค ไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบและเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ

4 สนับสนุนการศึกษาและการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

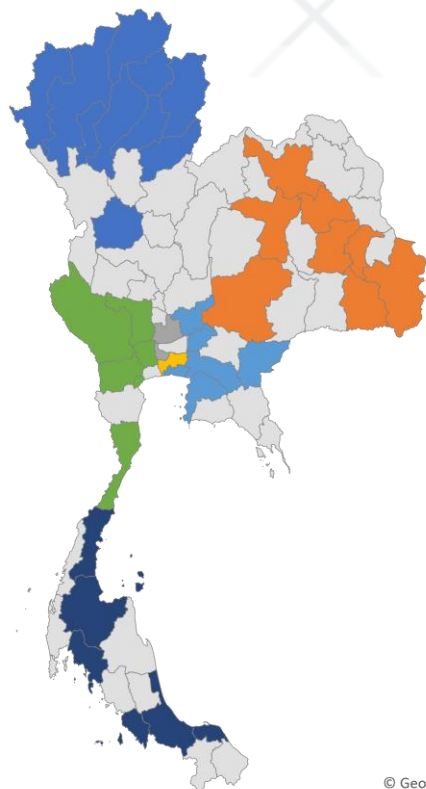
5 สนับสนุนและช่วยเหลือสมาชิกในการไกล่เกลี่ย หรือประนีประนอมยอมความข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค

6 ดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค หรือให้ความช่วยเหลือในกรณีที่ผู้บริโภคหรือองค์กรของผู้บริโภคถูกฟ้องคดีจากการใช้สิทธิในฐานะผู้บริโภคหรือใช้สิทธิแทนผู้บริโภค

7 รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

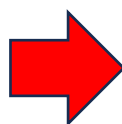
8 สนับสนุน และส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ เพื่อให้กระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่



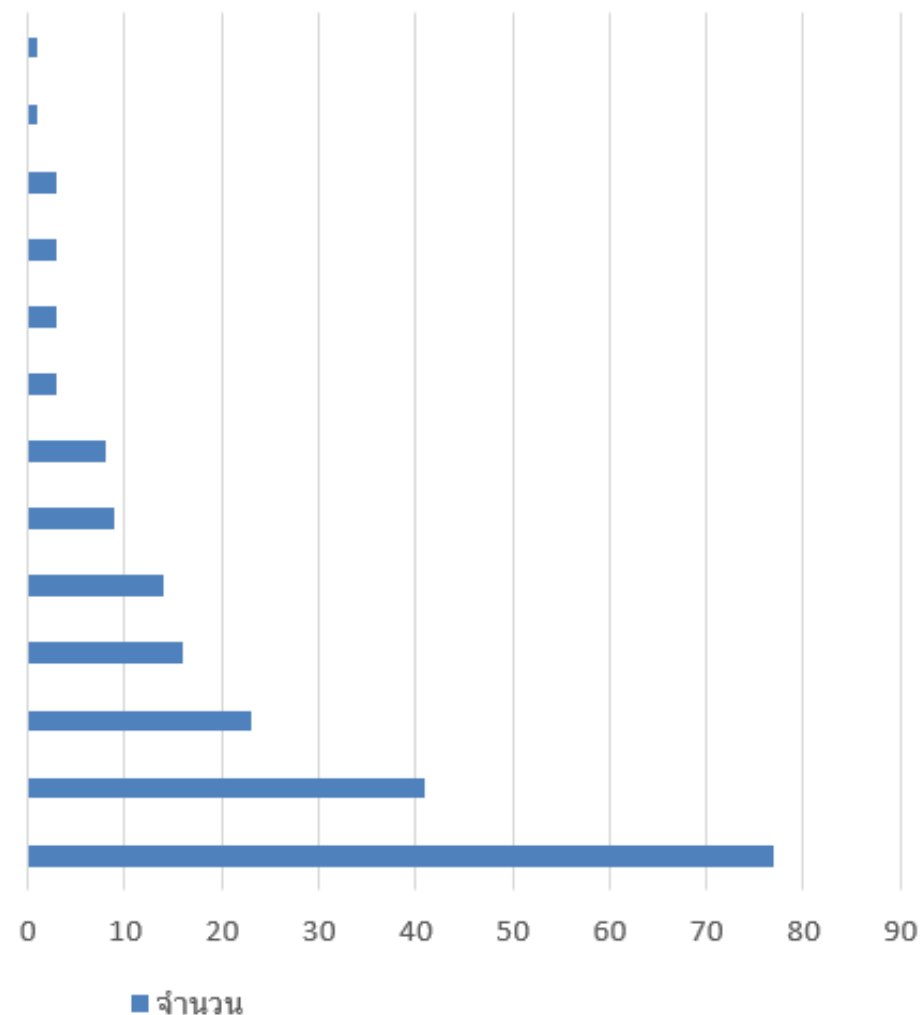
Powered by Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

เรื่องร้องทุกข์ 8 ด้าน 5 อันดับ			
#	เรื่องร้องทุกข์ 8 ด้าน	จำนวนเรื่อง	มูลค่าความเสียหาย (บาท)
1	สินค้าและบริการทั่วไป	11,046	203,576,154.83
2	การเงินและการธนาคาร	2,390	3,788,114,970.35
3	อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ	925	1,974,725.09
4	การสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ	864	7,086,282.91
5	อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย	682	1,141,718,845.98



ลักษณะปัญหา

คิดราคายาแพง
ผลิตภัณฑ์หมดอายุ
บรรจุภัณฑ์ไม่ปลอดภัย/ชำรุด
โฆษณาสรรพคุณเป็นเท็จ
ใช้ฉลากที่ถูกส่งเล็ก
ไม่มีฉลากภาษาไทย
มีสิ่งแปลกปลอมปนอยู่ จากมีสารอันตรายเจือปน
ยาปลอม
จำหน่ายยาชุด/ยาต้องห้ามในร้านชำ
ผลิตภัณฑ์ไม่มีฉลาก
โฆษณาสรรพคุณเกินจริง
ไม่มีเลขอย.
ขายยาไม่มีเภสัชกรแนะนำ



ข้อเสนอต่อกลไกประชาชนเพื่อส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลและปลอดภัยในชุมชน



ข้อเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

การเชื่อมโยงกับแกนนำในพื้นที่ร่วมกับ สาธารณสุขจังหวัด รวมทั้ง รพ.สต.

- 1.ให้มีการระบุชื่อยาบนซองยา ที่มาจากร้านยาคลินิก ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งชื่อสามัญทางยา ความแรง สรรพคุณ
- 2.กำหนดประเภทยาอันตราย อาทิ แอสไพริน 650 มิลลิกรัม แบบ powder บรรจุในซองกระดาษ ต้องขึ้นทะเบียนเป็นยาอันตราย หรือ ยา NSAIDs มีจำหน่ายในร้านขายของชำแต่ไม่มีใช้ในบัญชียาโรงพยาบาล เช่น Piroxicam 20 มิลลิกรัม ต้องทบทวนรูปภาพบนกล่องยาที่มีภาพของกระดูกเป็นการเชิญชวนผู้บริโภคให้ใช้ยานี้
3. ขยายยาต้องมีเภสัชกรแนะนำการใช้ยา หากไม่พบอาจยกเลิกในประกอบวิชาชีพ
4. รัฐต้องดำเนินการลงโทษอย่างจริงจังกับผู้ประกอบการ เมื่อกระทำผิดแล้วต้องเท่ากัน เช่น หากมีกำไรจากการประกอบกิจการ 1 ล้านบาท ก็ต้องปรับ 1 ล้านบาท เป็นต้น



- 1.สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายประชาชนเพื่อเฝ้าระวังและเชื่อมโยงข้อมูลในการจัดการปัญหาเรื่องยาไม่จำกัดแค่เภสัชกร
- 2.อยากให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลปัญหาการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับประเทศและเผยแพร่ข้อมูลเพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ
- 3.สร้างการตระหนักรู้และเท่าทันปัญหากับประชาชนในการบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น การเตือนภัยสร้างการเรียนรู้
- 4.พัฒนากระบวนการสร้างนักศึกษเภสัชกรที่เข้าใจและทำงานชุมชน สามารถแก้ไขปัญหาด้านบริบท