

๑. การสร้างโอกาสและการพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุให้คงอยู่ในตลาดแรงงานและมีรายได้เพียงพอ

ปัจจัยนำเข้า

- กระทรวงแรงงาน
- กระทรวงการคลัง
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กระทรวงมหาดไทย
- ภาคเอกชน

ฯลฯ

กระบวนการ

- เร่งจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุงกฎหมาย ขอบบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของผู้สูงอายุ โดยปรับเงื่อนไขและสร้างแรงจูงใจที่ช่วยส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน มีการจ้างงานผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้แรงงานสูงอายุสามารถเข้าถึงสิทธิสวัสดิการ และมาตรฐานการคุ้มครองที่จำเป็นในการประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง

ผลผลิต

- เกิดการจ้างงานผู้สูงอายุ และผู้สูงอายุคงอยู่ในตลาดแรงงานมากขึ้น
- มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการในการจ้างงานผู้สูงอายุที่ชัดเจน

ผลลัพธ์

- ผู้สูงอายุมีรายได้ที่มั่นคงจากการทำงานหลังเกษียณ ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้
- ผู้สูงอายุบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดจนการสร้างผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ
- การลดลงของภาระทางการเงินการคลังภาครัฐในการจัดสวัสดิการเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

- กระทรวงแรงงาน
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กระทรวงการคลัง
- กระทรวงมหาดไทย

ฯลฯ

- การสนับสนุนแนวคิดอาชีพที่สอง (second job) และการสนับสนุนให้ผู้สูงอายุคงอยู่ในตลาดงาน โดยส่งเสริมการฝึกอบรม reskill/upskill/newskill ในทักษะที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการของตลาด และสร้างอาชีพจากความเชี่ยวชาญและภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ

- ผู้สูงอายุมีรายได้/กิจกรรมหลังเกษียณ
- ผู้สูงอายุมีทักษะที่จำเป็นและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน

- กระทรวงแรงงาน
- สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กระทรวงการคลัง
- กระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงสาธารณสุข
- กองทุนการออมแห่งชาติ

ฯลฯ

- การพัฒนาระบบสนับสนุนให้ผู้สูงอายุเข้าถึงตลาดงานและช่องทางการสร้างรายได้ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มกลางในการจับคู่งานสำหรับผู้สูงอายุ พัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ (reskill/upskill/newskill) การจัดหางานที่เหมาะสมกับศักยภาพและความต้องการของผู้สูงอายุ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและระบบสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ และจัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ

- มีแพลตฟอร์มในการจับคู่การทำงาน
- ประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ/สร้างรายได้หลังเกษียณ
- มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ หรือการเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่น ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น

ประเด็น การสร้างโอกาสในเศรษฐกิจสูงวัย

๒. การผลิตสินค้าและบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรมกับผู้สูงอายุ

ปัจจัยนำเข้า

- กระทรวงสาธารณสุข
 - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
 - สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
 - สำนักงานวิจัยแห่งชาติ
 - สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
 - กระทรวงมหาดไทย
 - กระทรวงการคลัง
 - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
 - สถาบันทางการเงิน ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs/SE/Startups และภาคประชาสังคม
- ฯลฯ

กระบวนการ

- ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ โดยพัฒนาไกที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs/SE/Startups เข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งเสริมให้สถาบันทางการเงินและหน่วยบ่มเพาะธุรกิจมีการสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ขยายสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ รวมถึงการวิจัยทางการตลาด ตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรและได้มาตรฐานสำหรับผู้สูงอายุ

ผลผลิต

- ผู้ประกอบการ SMEs/SE/Startups เข้าถึงแหล่งเงินทุนและสิทธิประโยชน์ทางภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ข้อมูลเชิงลึกจากการวิจัยตลาดถูกส่งต่อไปให้ผู้ประกอบการเพื่อนำไปพัฒนาสินค้าและบริการ
- นโยบายและมาตรการระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ มีการบูรณาการและสร้างมาตรฐานร่วมในการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- ผู้ประกอบการมีความยั่งยืนทางธุรกิจในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และนวัตกรรมที่ตรงตามความต้องการของผู้สูงอายุ

- กระทรวงพาณิชย์
 - กระทรวงการคลัง
 - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
 - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
 - สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
 - สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
 - กระทรวงมหาดไทย
 - กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 - ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs/SE/Startups และภาคประชาสังคม
- ฯลฯ

- ลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นของผู้สูงอายุ โดยกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการที่จำเป็น พัฒนานวัตกรรมทางสังคมที่ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นได้ และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับบริการสาธารณะที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุโดยตรง (touchpoint)

- มีมาตรการกำกับราคาสินค้าและบริการจำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ยา เวชภัณฑ์ และบริการดูแลผู้สูงอายุ
- ผู้ประกอบการผลิตสินค้านวัตกรรมคุณภาพดี ต้นทุนต่ำสำหรับผู้สูงอายุ
- มีนวัตกรรมทางสังคม ในการส่งเสริมการขยายสิทธิประโยชน์ให้ผู้สูงอายุสามารถแลกกิจกรรมจิตอาสาเป็นสินค้าและบริการจำเป็น
- บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับบริการสาธารณะมีความรู้ความเข้าใจในหลักการให้บริการผู้สูงอายุ

- ผู้สูงอายุเข้าถึงสินค้าและบริการจำเป็นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม พร้อมทั้งสอดคล้องกับความต้องการอย่างแท้จริง

ประเด็น การสร้างโอกาสในเศรษฐกิจสูงวัย

๓. การสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมและเป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ



ประเด็น การสร้างโอกาสในเศรษฐกิจสูงวัย

๔. การสื่อสารเพื่อสร้างพลังขับเคลื่อนในเศรษฐกิจสูงวัย

