

# โครงการประกวดการออกแบบสร้างสรรค์อัตลักษณ์ (Key Visual)

## งานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15

\*ชิงเงินรางวัลรวม 75,000 บาท

### 1. ความเป็นมา

“สมัชชาสุขภาพแห่งชาติ” เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาครัฐ/การเมือง ภาควิชาการ/วิชาชีพ ภาคประชาสังคม ชุมชนและเอกชน ในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมในระดับชาติสู่พื้นที่ โดยมีเป้าหมายคือ การสร้างสุขภาพของประชาชนครอบคลุมทั้งสุขภาพกาย จิต สังคม และปัญญาอย่างเป็นองค์รวม นโยบายสาธารณะจึงไม่ใช่เรื่องของหน่วยงานภาครัฐผู้กำหนดนโยบายเพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องสาธารณะที่ทุกคน และหน่วยงานองค์กรทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมได้

คณะกรรมการจัดสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ (คจ.สข.) พ.ศ.2565– 2566 ที่มีนายชาญเชาวน์ ไชยานุกิจ เป็นประธานกรรมการฯ ได้กำหนดกรอบและแนวทางการจัดสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15 พ.ศ.2565 ภายใต้ประเด็นหลัก “ความเป็นธรรมด้านสุขภาพ โอกาสและความหวังอนาคตประเทศไทย” โดยมีนิยามคือ ความเป็นธรรมด้านสุขภาพ (health equity) หมายถึง การไม่มีความเหลื่อมล้ำในสังคม ประชาชนกลุ่มต่างๆ สามารถเข้าถึงระบบสุขภาพและปัจจัยสังคมกำหนดสุขภาพ (social determinants of health) อย่างมีสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นการพัฒนาพื้นฐานไปสู่อนาคตของสังคมไทยสู่คนรุ่นต่อไปด้วยโอกาสและความหวัง

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จึงได้จัดประกวดการออกแบบสร้างสรรค์อัตลักษณ์งานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15 พ.ศ.2565 ขึ้น ภายใต้ประเด็นหลัก “ความเป็นธรรมด้านสุขภาพ โอกาสและความหวังอนาคตประเทศไทย” เพื่อโดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจทั่วไปโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เข้ามามีส่วนร่วม สร้างสรรค์ผลงานและพลังแนวคิดผ่านการประกวดดังกล่าว อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ และสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ต่อยอดด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบสื่อและช่องทางต่างๆ อันจะนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจดจำที่ดีต่อการจัดงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่และผู้สนใจทั่วไปได้เรียนรู้กระบวนการและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15

2.2 เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่มเครือข่ายเยาวชนและผู้สนใจทั่วไปผ่านการประกวดดังกล่าว

2.3 เพื่อให้เกิดผลงานการออกแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการจัดงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. รายละเอียดการประกวด Graphic Design

1. เปิดรับสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 10 – 30 มิ.ย.2565 โดยสามารถส่งผลงานทาง <https://forms.gle/n3LUdc5DC4F73bUz8>
2. คุณสมบัติผู้สมัคร เยาวชนและบุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ ไม่จำกัดเพศและการศึกษา
3. ผู้สมัครสามารถเข้าร่วมกิจกรรม Workshop “การออกแบบกราฟิกระดับมืออาชีพ” ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย โดยจะได้ทำความรู้ความเข้าใจกับเนื้อหาทีมงาน และหลักการออกแบบจากวิทยากรมืออาชีพ วันเสาร์ที่ 18 มิถุนายน 2565 ตั้งแต่เวลา 12.30- 17.00 น. ผ่านระบบ Zoom Meeting สมัครเข้าร่วมกิจกรรมคลิก <https://forms.gle/XCeXGGr1AyYr4RZS7>
4. โจทย์และธีมการประกวดออกแบบกราฟิกคือ การประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15 “ความเป็นธรรมด้านสุขภาพ โอกาส และความหวังอนาคตประเทศไทย”
5. ลักษณะผลงานที่ส่งเข้าประกวด ผู้เข้าประกวดส่งผลงานออกแบบกราฟิก ขนาด A4 ทั้งไฟล์แนวตั้งและแนวนอน (รวม 2 ไฟล์) สำหรับใช้สื่อความหมายถึงทีมงาน (Theme) การประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15 “ความเป็นธรรมด้านสุขภาพ โอกาส และความหวังอนาคตประเทศไทย”
6. องค์ประกอบหลักที่ต้องมีในผลงานคือ
  1. โลโก้ 2 โลโก้ คือ โลโก้สมัชชาสุขภาพ และโลโก้สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
  2. ข้อความ สมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15 “ความเป็นธรรมด้านสุขภาพ โอกาส และความหวัง อนาคตประเทศไทย”
  3. ผู้เข้าประกวดสามารถออกแบบสร้างสรรค์กราฟิก รูปภาพ สัญลักษณ์ต่างๆ เพื่อสื่อความหมายตามธีมงานได้ตามความเหมาะสมและสวยงาม
7. รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไฟล์ Jpeg ขนาด A4 จำนวน 2 ไฟล์ (แนวตั้งและแนวนอน) ความละเอียด 300dpi \*\*\* ทุกผลงานออกแบบโดยใช้ Vector แต่นำส่งไฟล์ .ai เฉพาะผู้ได้รับรางวัลเท่านั้น \*\*\*
8. ตัวอย่างผลงานจากงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 <https://www.facebook.com/NHCO.thai/posts/pfbid0D9aoduJD3kvEcNvZy4iFA8jUDbabhVVCRGhXzk2DJaDSeASfsRmiRBoxr1yefKsFl>
9. ประเภทรางวัล รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น 75,000 บาท
  - รางวัลชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง เงินรางวัล 30,000 บาท
  - รางวัลชนะเลิศอันดับที่สอง เงินรางวัล 20,000 บาท
  - รางวัลชนะเลิศอันดับที่สาม เงินรางวัล 10,000 บาท
  - รางวัล Popular Vote จำนวน 5 รางวัล เงินรางวัลละ 3,000 บาท

\*ผู้ชนะการประกวดทุกประเภทรางวัล และผู้ร่วมประกวดทุกคนจะได้รับประกาศนียบัตร

## 10. กติกาและการตัดสินการประกวด

1. ผลงานทุกชิ้นต้องผ่านการออกแบบด้วยตนเองในทุกองค์ประกอบ ไม่ใช่สัญลักษณ์ ภาพ หรือข้อความที่จัดทำโดยบุคคลหรือองค์กรอื่น หากพบว่าผลงานมีการละเมิดลิขสิทธิ์ คัดลอกหรือผลิตซ้ำ จะถูกตัดสิทธิ์ในการรับรางวัลทันที และหากพบภายหลังว่า ผลงานที่ได้รับรางวัลนั้น ละเมิดกฎหมาย ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบทุกกรณี
  2. รางวัลชนะเลิศ 3 อันดับ ได้รับการตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
  3. รางวัล Popular Vote ตัดสินจากยอดไลค์ในเฟซบุ๊ก รวมสูงสุดจำนวน 5 ผลงาน โดยทุกผลงานที่มีสิทธิ์ได้รับรางวัล ต้องถูกต้องตามคุณสมบัติและกติกาที่กำหนดไว้เท่านั้น
  4. ผู้ชนะการประกวดจะไม่ได้รับรางวัล หากไม่ส่งผลงานในรูปแบบ Vector ก่อนการประกาศผลรางวัล
  5. ลิขสิทธิ์ผลงานที่ได้รับรางวัลประกวดเป็นของเวทีการประกวด
  6. การตัดสินโดยคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
11. ประกาศผลการตัดสิน: วันที่ 15 ก.ค.2565 ทางเฟซบุ๊กเพจ สช.สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ <https://www.facebook.com/NHCO.thai>
12. ผู้เข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดทุกคน ตอบแบบสอบถามประเมินผลการเข้าร่วมโครงการทางอีเมลที่ทีมงานจัดส่งให้