

ปัจจัยนำเข้า

กระบวนการ

ผลผลิต/ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

<p>รัฐบาล โดย ศูนย์บริหารจัดการภาวะฉุกเฉินการแพร่ระบาดของโรค¹ และกระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม กระทรวงแรงงาน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. กำหนดให้การจัดการการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมใน วิกฤตสุขภาพเป็นวาระสำคัญเร่งด่วนในระดับชาติ พร้อม จัดทำแนวทางการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพไว้เป็นการเฉพาะ ในแผนแม่บท โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะก่อนเกิด วิกฤต ระยะเกิดวิกฤต และระยะหลังเกิดวิกฤต ทั้งแผน ระยะเร่งด่วน ระยะสั้น และยาว พร้อมทั้งจัดทำแผนบูรณา การการจัดการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพร่วมกันกับ ทุกภาคส่วน</p>	<p>๑. การจัดการการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤต สุขภาพเป็นวาระสำคัญเร่งด่วนในระดับชาติ และได้ แนวทางการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ ทั้ง ๓ ระยะ ที่ปรากฏในแผนแม่บท พร้อมได้แผนบูรณาการ การจัดการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ</p>	<p>ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญ เร่งด่วนในระดับชาติที่จะต้องมีการ จัดการการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม ในวิกฤตสุขภาพ และมีความพร้อม ในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน² ตามแนวทางการสื่อสารที่กำหนดใน แผนแม่บท</p>
<p>รัฐบาล โดย ศูนย์บริหารจัดการภาวะฉุกเฉินการแพร่ระบาดของโรค² และกระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับ สถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการสื่อสาร องค์กร วิชาชีพด้านการแพทย์และสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น กรมประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการด้านสื่อ และ ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม สื่อภาคประชาชน และภาคส่วนที่ เกี่ยวข้อง</p>	<p>๒. จัดตั้งศูนย์บัญชาการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ ที่จัดตั้งโดยรัฐบาล ในรูปแบบคณะกรรมการที่มาจาก การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ที่สื่อสารจากจุดเดียวอย่างเป็น เอกภาพ พร้อมทั้งมีผู้บัญชาการศูนย์ที่มีความรับผิดชอบ และอำนาจตัดสินใจ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการประสานงาน เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ผลลัพธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ครบถ้วน ตามแผนการ สื่อสารในวิกฤตสุขภาพ พร้อมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลหรือศูนย์ ข้อมูลระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น และระดับ ชุมชน ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย โดยมีผู้ ประสานงานที่ได้รับมอบหมายในทุกระดับอย่างชัดเจน และสามารถประสานงานได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ และให้สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดปรับภารกิจมาเป็น หน่วยหลักประสานงานในระดับจังหวัดทันที</p>	<p>๑. เกิดศูนย์บัญชาการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ ที่ประกอบด้วยผู้บัญชาการศูนย์ และคณะกรรมการ จากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยงานกลางใน การจัดการการสื่อสารอย่างเป็นเอกภาพ</p> <p>๒. ได้ฐานข้อมูล หรือศูนย์ข้อมูลระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น และระดับชุมชน ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย โดยมี ผู้ประสานงานที่ได้รับมอบหมายในทุกระดับอย่าง ชัดเจน</p>	<p>๑. เกิดระบบการจัดการการสื่อสาร ในวิกฤตสุขภาพอย่างเป็นเอกภาพ ที่มี ฐานข้อมูลเชื่อมโยงกันในทุกระดับ</p> <p>๒. ประชาชนเข้าถึงฐานข้อมูลเกี่ยวกับ วิกฤตสุขภาพ และใช้ประโยชน์ได้ โดยตรง อย่างรวดเร็ว</p>

¹ ศูนย์บริหารจัดการวิกฤตสุขภาพแห่งชาติ (ศูนย์บริหารจัดการภาวะฉุกเฉินการแพร่ระบาดกรณีโรคระบาดใหญ่) มาจากมติ ๑๓.๒

² ศูนย์บริหารจัดการวิกฤตสุขภาพแห่งชาติ (ศูนย์บริหารจัดการภาวะฉุกเฉินการแพร่ระบาดกรณีโรคระบาดใหญ่) มาจากมติ ๑๓.๒

<p>รัฐบาล โดย ศูนย์บัญชาการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ³ และกระทรวงสาธารณสุขเป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรวิชาชีพด้านการแพทย์และสาธารณสุข อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ผู้ประกอบการด้านสื่อ และด้านการสื่อสารโทรคมนาคม สื่อภาคประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓. จัดกระบวนการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ อย่างน้อย ๒ ระดับ คือ ระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ โดยอาศัยกลไกในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และชุมชน โดยมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสารเป็นการเฉพาะ ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงบรรยากาศการสื่อสารที่สร้างสรรค์ ในทุกระดับ ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย และสื่อที่เข้าถึงได้โดยง่าย สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ในทุกพื้นที่</p>	<p>๑. เกิดกระบวนการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ อย่างน้อย ๒ ระดับ คือ ระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ ทั้งเชิงรุก และเชิงรับ ผ่านกลไกในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และชุมชน ภายใต้บรรยากาศการสื่อสารที่สร้างสรรค์ เข้าถึงได้ง่าย และเข้าใจง่าย</p>	<p>๑. เกิดระบบการทำงานเพื่อจัดการการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ กลไกในแต่ละระดับได้เชื่อมโยงการทำงานร่วมกัน ทั้งในเชิงข้อมูลที่ต้องการในแต่ละช่วงเวลา และในเชิงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย</p>
<p>รัฐบาล โดย ศูนย์บัญชาการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงสาธารณสุข กรมสุขภาพจิต องค์กรวิชาชีพด้านการแพทย์และสาธารณสุข กองทุนเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ องค์กรวิชาชีพสื่อ ผู้ประกอบการด้านสื่อ และด้านการสื่อสารโทรคมนาคม สื่อภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๔. กำหนดให้มีการรับฟังข้อมูล และความคิดเห็นจากทุกฝ่าย พร้อมทั้งจัดหน่วยเฝ้าระวัง และติดตามประเด็นการสื่อสารที่ยังไม่ชัดเจน ไม่ครบถ้วน ไม่ถูกต้อง หรือสร้างความสับสนในสังคม เพื่อรวบรวม แสวงหาคำตอบ และเผยแพร่คำตอบด้วยวิธีการที่เหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ ด้วยหลักจิตวิทยาการสื่อสาร ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงสื่อท้องถิ่น และสื่อภาคประชาชน ไปยังทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงปฏิสัมพันธ์จากทุกฝ่าย เพื่อรับฟัง และแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือความคิดเห็นจากประชาชนทุกกลุ่มอย่างสร้างสรรค์ ด้วย ความรับผิดชอบ (Responsibility) และภาระรับผิดชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ (Accountability) ของทุกฝ่าย และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง</p>	<p>๑. เกิดพื้นที่ในการรับฟังข้อมูล และความคิดเห็นเกี่ยวกับวิกฤตสุขภาพ จากทุกฝ่าย และมีหน่วยเฝ้าระวังประเด็นการสื่อสารที่ยังเป็นปัญหาในวิกฤตสุขภาพที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อรวบรวม แสวงหาคำตอบ และเผยแพร่คำตอบด้วยวิธีการที่เหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ ด้วยหลักจิตวิทยาการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย</p>	<p>เกิดปฏิสัมพันธ์การสื่อสารเกี่ยวกับวิกฤตสุขภาพในสังคมอย่างกว้างขวาง สร้างสรรค์ และก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย</p>
<p>รัฐบาล โดย ศูนย์บัญชาการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงสาธารณสุข องค์กรวิชาชีพด้านการแพทย์และสาธารณสุข กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน</p>	<p>๕. เปิดช่องทางในการสื่อสารไปยังประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน อย่างทันท่วงที ด้วยข้อมูลที่ตรงกัน และเป็นเอกภาพ (Single Message) พร้อมทั้งมีความสอดคล้องกัน (Consistency) ในทุกระดับ เพื่อให้ประชาชนปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง และเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างรวดเร็ว ผ่านสื่อที่หลากหลาย ทั้งสื่อเดิม สื่อใหม่ และสื่อ</p>	<p>๑. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวิกฤตสุขภาพที่ถูกต้อง และเป็นเอกภาพ จากภาครัฐไปสู่ประชาชนทุกกลุ่ม อย่างรวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ผ่านสื่อที่</p>	<p>๑. ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย มีสิทธิและเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน อย่างทันท่วงที และเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างรวดเร็ว</p>

³ ศูนย์บัญชาการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ มาจากข้อเสนอมติ ข้อ 2 ของระเบียบวาระปีนี้ โดยที่ศูนย์บัญชาการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ เป็นกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ปัจจัยนำเข้า

กระบวนการ

ผลผลิต/ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

<p>กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม องค์กรวิชาชีพสื่อ ผู้ประกอบการด้านสื่อ และด้านการสื่อสารโทรคมนาคม สื่อภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>บุคคล โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ได้แก่ เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มชาติพันธุ์ และแรงงานข้ามชาติ และคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ ที่มีการใช้ภาษาถิ่น และภาษาเฉพาะกลุ่มที่แตกต่างกัน</p>	<p>เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในสังคม</p>	<p>๒. ประชาชนสามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพ</p> <p>๓. ประเทศชาติผ่านพ้นวิกฤตสุขภาพไปได้โดยเร็ว</p>
<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับภาคประชาสังคมด้านการสื่อสาร องค์กรวิชาชีพสื่อ องค์กรวิชาชีพด้านการแพทย์และสาธารณสุข กระทรวงยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๖. บังคับใช้ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เป็นธรรม รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ ในการจัดการกับข่าวลวง ข่าวปลอม และการบิดเบือนข้อเท็จจริงที่สร้างผลกระทบต่อความเชื่อมั่นที่มีต่อการสื่อสารของภาครัฐ ตลอดจนการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของทุกคนในสังคม ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับปัจจุบัน</p>	<p>๑. มีการบังคับใช้ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในวิกฤตสุขภาพอย่างเหมาะสม เป็นธรรม รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์</p> <p>๒. จำนวนข่าวลวง ข่าวปลอม และข่าวบิดเบือนที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในการบริหารจัดการวิกฤตสุขภาพลดลงอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>มีการกำกับทิศทาง และความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารในวิกฤตสุขภาพในสังคมไทย อย่างเหมาะสม เป็นธรรม รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์</p>
<p>สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงสาธารณสุข องค์กรวิชาชีพสื่อ สถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านการสื่อสาร ผู้ประกอบการด้านสื่อ และการสื่อสารโทรคมนาคม สื่อภาคประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๗. กำหนดแนวปฏิบัติในการปฏิบัติงานสำหรับสื่อในวิกฤตสุขภาพ ซึ่งครอบคลุมทั้งข้อกำหนด ข้อพึงปฏิบัติ ข้อห้ามปฏิบัติ และบทลงโทษที่ชัดเจน เมื่อมีการฝ่าฝืน ตลอดจนกำหนดแนวทางส่งเสริมสนับสนุนสื่อให้ปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมวิชาชีพ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด ด้วยความรับผิดชอบต่อส่วนรวม</p>	<p>๑. มีแนวปฏิบัติสำหรับการปฏิบัติงานของสื่อในวิกฤตสุขภาพ ที่มีข้อมูลครบถ้วน และเป็นไปตามหลักจริยธรรม และกฎหมาย</p>	<p>๑. สื่อสามารถปฏิบัติงานในวิกฤตสุขภาพได้ ตามหลักจริยธรรม และกฎหมายอย่างเคร่งครัด ด้วยความรับผิดชอบต่อม</p> <p>๒. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ ในการปฏิบัติตนในวิกฤตสุขภาพอย่างปลอดภัย</p>

<p>รัฐบาล โดย ศูนย์บัญชาการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>สถานศึกษาทุกสังกัด สถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการสื่อสาร กองทุนเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ องค์กรวิชาชีพด้านการแพทย์และสาธารณสุข องค์กรวิชาชีพสื่อ ภาคประชาสังคมด้านการสื่อสาร ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร และด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม สื่อภาคประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๘. เสริมสร้างให้การสื่อสารในสังคมไทยเป็นไปอย่างมีจริยธรรม มีคุณธรรม และไม่ขัดกับหลักกฎหมายของบ้านเมือง ทั้งการสื่อสารผ่านสื่อเดิม สื่อใหม่ และสื่อบุคคล และสร้างการรู้เท่าทันสื่อ ข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล (MIDL) ให้แก่ประชาชนโดยถ้วนหน้า ผ่านการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ เพื่อให้สามารถเข้าถึงวิเคราะห์ นำไปใช้ สร้างสรรค์เนื้อหา และตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง และลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์จากการสื่อสารให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง และปลอดภัย ในวิกฤตสุขภาพ</p>	<p>๑. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในวิกฤตสุขภาพ ให้ความสำคัญต่อคุณภาพการสื่อสารในสังคมไทย มีกิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ พร้อมกิจกรรมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ ข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม</p> <p>๒. เกิดหลักสูตร หรือชุดการเรียนรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล (MIDL) ผ่านการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ</p> <p>๓. ประชาชนได้รับผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์จากการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพน้อยลงอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>๑. การสื่อสารในสังคมไทยเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้หลักกฎหมาย และจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร</p> <p>๒. ประชาชนส่วนใหญ่ในสังคมไทยรู้เท่าทันสื่อ ข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล (MIDL)</p>
<p>รัฐบาล โดย ศูนย์บัญชาการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ และสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการสื่อสาร เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงมหาดไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข องค์กรวิชาชีพด้านการแพทย์และสาธารณสุข ภาคประชาสังคมด้านการสื่อสาร และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๙. จัดการความรู้ และประเมินผล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา โดยจัดให้มีการรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะวิกฤต และการสื่อสารในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งถอดบทเรียนการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดระยะเวลาในการประเมินผลให้สอดคล้องกับแผนการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤตระดับชาติ</p>	<p>๑. ได้ชุดความรู้ และผลการประเมินเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ ที่ระบุถึงข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ที่สอดคล้องกับแผนการสื่อสารระดับชาติ</p>	<p>เกิดบรรยากาศแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพในหมู่ประชาชนทุกระดับ โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาการจัดการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพให้ดีขึ้น ในอนาคตร่วมกัน</p>
<p>เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ</p>	<p>๑๐. รายงานความก้าวหน้าของมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ เรื่อง การจัดการการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ ในสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๕ และครั้งที่ ๑๖</p>		